

# Kurze SEO-Checkliste

Nachfolgend erhalten Sie eine SEO-Checkliste mit den wichtigsten Positionen für die OnSite Optimierung. Benutzen Sie diese als kleine Hilfestellung für Ihre eigenen Projekte.

## OnSite Optimierung

- Seitentitel sind gesetzt und korrekt (maximal 60 Zeichen)
- Auf jeder Seite sind <h1> Überschriften gesetzt (müssen auch Keywords beinhalten)
- Meta descriptions sind vergeben und korrekt (maximal 156 Zeichen)
- Alt-Texte sind bei den Bildern vergeben
- Es ist genug und passender Inhalt vorhanden (richtige Keyworddichte)
- Die Website ist durchgehend erreichbar
- Meta Robots existieren und sind korrekt
- Robots.txt existiert und ist korrekt
- Eine sitemap.xml ist vorhanden
- Ein Favicon.ico ist vorhanden und funktioniert
- (X)HTML und CSS Fehler sind so gut als möglich behoben
- Die CSS ist ausgelagert (eigene CSS Datei)
- Kein Spaghetticode
- Keine Tabellen sondern DIV-Container
- Genug interne und richtig vergebene Links vorhanden (followed, Anchortexte)
- Nicht zu viele ausgehende Links gesetzt

## Tracking

- Der Analytics-Code ist auf jeder Seite korrekt eingebettet (nicht im Head sondern vor dem abschliessenden </body> Tag)
- Ecommerce bzw. Conversions Tracking Code ist richtig eingerichtet

## Technisch

- Canonical-Tag ist korrekt
- 301 .htaccess Umleitungen sind korrekt
- URLs sind absolut und eindeutig (oder keine Probleme mit relativen URLs)
- http:// https:// sind korrekt
- Die Website hat schnelle Ladezeiten