



**Title-Tag (Seitentitel)**  
Der Seitentitel wird im <title> des jeweiligen Dokuments angegeben.  
Das Keyword sollte möglichst weit vorne eingetragen werden und der Titel sollte sich auf maximal 55 Zeichen beschränken.

**URL's / Permalinks**  
Ihre Keywords sollten in den Seiten-URL's der Website vorkommen, entweder als Verzeichnisname oder im Dateinamen des Dokuments.

**Überschrift: h1**  
Die Haupt-Überschrift h1 ist für Suchmaschinen sowie für Besucher gleichermaßen wichtig.  
Sie sollte pro Seite NUR EIN EINZIGES MAL verwendet werden, und jeweils das passende Keyword enthalten.

**Content (Inhalt der Website)**  
Lassen Sie Ihre Keywords in den ersten 100 - 150 Wörtern der Seite einfließen, um deren Themenrelevanz zu bestätigen.  
An geeigneten Stellen kann es zudem durch HTML-Formatierungen hervorgehoben werden, wie z.B. <em>kursiv</em>, <b>fett</b>, etc.

**Interne und externe Verlinkungen**  
Vergeben Sie aussagekräftige Link-Texte und achten Sie darauf, diese mit dem Title-Attribut passend zu beschreiben.  
Mit internen Links bieten Sie dem Besucher eine vereinfachte Navigation und halten ihn länger auf der Seite.  
Mit externen Links zu autoritären und themenrelevanten Seiten stärken Sie das Vertrauen von Google in ihre Seite.

**Duplicate Content**  
Schliessen Sie die Indexierung von Download- oder Druckversionen Ihrer Website aus.  
Diese Einstellungen können in der robots.txt vorgenommen werden.

**Meta-Description (Beschreibung)**  
Die Meta-Description wird im <head> Bereich der Dokumente angegeben, beschreibt die Seite und ist nur für Suchmaschinen sichtbar.  
Auch hier sollte das Keyword weit vorne platziert werden und nicht mehr als 155 Zeichen verwendet werden.

**Grafiken und Fotos**  
Beschreiben Sie Ihre Bilder mit passenden Keywords!  
Sie können diese im Dateinamen verwenden und mit dem Alt-Tag einen Alternativen Bildnamen angeben.

**Unterüberschriften: h2, h3, ...**  
Die Unterüberschriften h2, h3, etc. sollten das passende Keyword ebenfalls enthalten, wobei auch ähnliche Begriffe und Synonyme verwendet werden können.  
Die Unterüberschriften dürfen pro Seite mehrmals verwendet werden.

**ul's & ol's (Listenelemente)**  
Verwenden Sie Ihr Keyword ab und zu in Aufzählungslisten, jedoch nicht öfter als 1-2mal pro Seite.

**Multimedia (Videos, Statistiken etc.)**  
Bilder, Videos, Statistiken und ähnliches machen Ihre Seiten interessant und steigern die Zeit, die Besucher auf ihnen verbringen.  
Die Besuchszeit ist ein wichtiger Ranking-Faktor und sollte bei der Optimierung auf keinen Fall vernachlässigt werden.

**Social Media (Facebook, Twitter etc.)**  
Ermöglichen Sie es Ihren Besuchern, mit der Seite zu interagieren.  
Wenn Ihre Inhalte auf Facebook, Twitter, Google+ etc. geteilt werden und positive Rückmeldungen erhalten, gelten diese als Empfehlung von Drittpersonen. Somit erhöht sich die Reichweite Ihrer Seite und sie gewinnt nach und nach an Bedeutung.

**Page Speed (Ladezeiten)**  
Wie schnell Ihre Seite lädt, ist nicht nur für die Bewertung von Suchmaschinen wichtig, sondern auch für Besucher.  
Beschleunigen Sie Ihre Seite mit allen möglichen Mitteln, sei es mit einer komprimierten Datenübertragung (GZIP), Seitencaching oder CDN.  
Die Ladezeit einer Seite sollte immer unter 2s liegen!

**Keywords, Synonyme und deren Platzierung im Inhalt**  
Verteilen Sie Ihre Keywords in einem natürlichen Ausmass und sorgen Sie für einen guten Text- und Lesefluss!  
Verwenden Sie möglichst auch Synonyme, Variationen und Themenrelevante Ausdrücke, um das jeweilige Keyword zu untermauern und hervorzuheben.  
Übertreiben Sie aber nicht, Keyword-Spam wird erkannt!

**Content is King!**  
Eine Studie ergab, dass Websites mit viel Text- und Bildinhalt meist besser gefunden werden als andere.  
Versuchen Sie also, so viele interessante Informationen in die Seite einzupflegen wie möglich, aber VORSICHT:  
Bei zuviel oder langweiligem Text erhöht sich bloss die Absprungrate und das Ranking verschlechtert sich!

Ladezeit insgesamt: 1.24s      Anzahl Wörter: 1500



## Hidden Content

Versuchen Sie NIEMALS, Suchmaschinen mit versteckten Keywords auszutricksen!! Weisser Text auf weissem Hintergrund oder ähnliche Manipulationsversuche werden bestraft!

## Keyword Stuffing

Versuchen Sie NIEMALS, So viele Keywords wie möglich in Ihre Texte einzufügen!! Die Inhalte verlieren dadurch jeglichen Kundennutzen, was zudem zu extremen Ranking-Verlusten führt!

## Content Diebstahl

Versuchen Sie NIEMALS, sich an Inhalten von anderen Websites zu bedienen!! Das Plagiat wird garantiert erkannt und abgewertet. Schreiben Sie Ihre eigenen, individuellen Texte!