

# SEO-Checkliste von new time seo

Unsere Checkliste soll Ihnen als Hilfe für Ihr eigenes SEO Projekt dienen. In unserem [SEO Blog](#) finden Sie dann auch verschiedene Beiträge wie man einzelne Probleme richtig löst. Diese Liste hilft Ihnen in erster Linie dabei, dass nichts vergessen geht.

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Onsite-Optimierung</b>	<b>2</b>
<b>Bemerkungen</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Content &amp; Keywords</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Für Fortgeschrittene</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Navigation &amp; Technik</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Für Fortgeschrittene</b>	<b>4</b>
<b>2. Offsite-Optimierung</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Allgemein</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Vernetzung &amp; Backlinks</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Social Media</b>	<b>6</b>
2.3.1 Blog	6
2.3.2 Facebook	6
2.3.3 Twitter	6
2.3.4 Google+	7

1. ONSITE-OPTIMIERUNG		Bemerkungen
<b>1.1 Content &amp; Keywords</b>		
Passen die Inhalte zum Thema/Titel der Website?	<input type="checkbox"/>	
Gibt es regelmässig aktuelle Inhalte?	<input type="checkbox"/>	
Sind Zielgruppen und Keywords definiert?	<input type="checkbox"/>	
Enthält die Website einmalige für die Zielgruppe interessante Inhalte? (Unique-Content ist positiv fürs Ranking - verwenden Sie keine Text-Duplikate von anderen Websites)	<input type="checkbox"/>	
Gibt es keinen doppelten Content auf der Startseite oder Tochterseiten? Also keine Seiten, die identischen Inhalt haben? Tool zum messen plagiatefinder.de	<input type="checkbox"/>	
Stehen alle wesentlichen Infos schon auf der Startseite?	<input type="checkbox"/>	
Sind alle Keywords aus der Perspektive der Suchenden formuliert? (Auf drei bis fünf konzentrieren)	<input type="checkbox"/>	
Wurden Suchwortkombinationen berücksichtigt sog. Keyword-Phrasen? (Nutzer geben häufig längere Suchphrasen ein)	<input type="checkbox"/>	
Steht das/die Keyword(s) möglichst am Anfang der Webseite?	<input type="checkbox"/>	
Stehen Keywords in Überschriften? (H1=wichtig bis H5=weniger wichtig)	<input type="checkbox"/>	
Sind die Überschriften und Zwischenüberschriften bezeichnend für den jeweiligen Inhalt?	<input type="checkbox"/>	
Sind die Artikel klar strukturiert, thematisch fokussiert und längere Artikel in thematische Absätze mit entsprechenden Zwischenüberschriften gegliedert?	<input type="checkbox"/>	
Konnte das/die Keyword(s) fett hervorgehoben werden?	<input type="checkbox"/>	
Gibt es hervorgehobene Teaser (Vorspanne) in den Artikeln und enthalten diese Keywords?	<input type="checkbox"/>	
Stehen Keywords in Aufzählungen?	<input type="checkbox"/>	
Steht die Keyworddichte optimal bei drei bis vier Prozent? (Tipp: tools.sistrix.de/kd/)	<input type="checkbox"/>	
Finden sich die Keywords in Menüpunkten und Rubriken?	<input type="checkbox"/>	
Gibt es (beschreibende) Alt-Texte mit Keywords für Bilder und Videos?	<input type="checkbox"/>	
Ist die Seite für Social-Tagging und Social-Media-Empfehlungen optimiert?	<input type="checkbox"/>	
Gibt es eine aussagekräftige Meta-Description auf der Startseite? (120-155 Zeichen)	<input type="checkbox"/>	
Habe ich eine Keywordanalyse durchgeführt? Habe ich wirklich alle Suchbegriffe gefunden, die für meine Webseite relevant sind?	<input type="checkbox"/>	
Habe ich die Keywords richtig ausgewählt? Habe ich geprüft, ob ich mich bei den Begriffen mit der Konkurrenz messen kann?	<input type="checkbox"/>	

Habe ich Texte, der in erster Linie für den Besucher meiner Webseite und erst dann für Suchmaschinen erstellt wurden?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich meine Texte sorgfältig auf Fehler und inhaltliche Ungereimtheiten überprüft?	<input type="checkbox"/>		
Verfügt jede einzelne meiner Unterseiten über einzigartige Titles, Descriptions und Überschriften?	<input type="checkbox"/>		
Enthalten meine Texte Synonyme und Wortverwandte, bei denen es wahrscheinlich ist, dass auch sie in Suchanfragen regelmässig benutzt werden?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich sichergestellt, dass der Content meiner Webseite nicht überoptimiert ist (Keyword-Stuffing usw.)?	<input type="checkbox"/>		
Finden sich die wichtigsten Keywords meiner Seite vornehmlich zu Beginn und am Ende des Textes?	<input type="checkbox"/>		
Bin ich mir sicher, dass sich meine Seiten nicht gegenseitig in den SERPs ausstechen?	<input type="checkbox"/>		
<b>1.2 Für Fortgeschrittene</b>			
Ist die Firmenadresse zu sehen, wenn Googles lokale Suche eine Rolle spielt?	<input type="checkbox"/>		
Haben Sie die optimale Lösung für ihre anderssprachige Website-Version gewählt? Tipp: goo.gl/x83oC	<input type="checkbox"/>		
Verzichtet die Website auf suchmaschinenrelevanten Content in Flash? (Nicht lesbar für Suchmaschinen)	<input type="checkbox"/>		
<b>1.3 Navigation &amp; Technik</b>			
Enthält die Domain (URL) das/die Keyword(s)?	<input type="checkbox"/>		
Lädt Ihre Seite (die Startseite) schneller als 1,5 Sekunden? (Tipp: mehr als 60 Punkte bei http://developer.google.com/pagespeed)	<input type="checkbox"/>		
Wurde ein Tracking-Tool integriert um später Zugriffsstatistiken auswerten zu können? (z.B.: Google-Analytics, E-Tracker)	<input type="checkbox"/>		
Liegt die durchschnittliche Verweildauer auf Ihrer Seite über 30 Sekunden?	<input type="checkbox"/>		
Wurde die Website für die Google Webmastertools registriert?	<input type="checkbox"/>		
Werden Frames vermieden?	<input type="checkbox"/>		
Sind die Verzeichnis- und Dateinamen dem Thema entsprechend benannt? (Beispiel: „guidelines_firma_xy.pdf“ statt „tmp244536.pdf“)	<input type="checkbox"/>		
Gibt es eine Brotkrumennavigation (Pfad)?	<input type="checkbox"/>		
Sind alle internen und externen Links intakt (keine Broken Links)?	<input type="checkbox"/>		
Sind alle Unterseiten über die internen Verlinkungen erreichbar?	<input type="checkbox"/>		
Ist die interne Linkstruktur so ausgerichtet, dass die meisten Links auf die wichtigsten Seiten führen?	<input type="checkbox"/>		
Ist Ihre Seite für die mobile Nutzung optimiert?	<input type="checkbox"/>		

Wurde eine XML-Sitemap angelegt und bei den Google-Webmaster-Tools bzw. Bing eingetragen?	<input type="checkbox"/>		
Enthalten die Links ein Title-Tag und die Linktexte das/die Keyword(s)? (Tipp: Title erscheint, beim darüber fahren)	<input type="checkbox"/>		
Wird meine Webseite in allen gängigen Webbrowsern richtig angezeigt?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich die Meta Robots-Tags richtig genutzt?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich die Canonical-Tags richtig gesetzt?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich sichergestellt, dass meine URLs weder zu lang sind noch Keyword-Stuffing aufweisen?	<input type="checkbox"/>		
Benutze ich in meinen URLs Binde- anstatt Unterstriche?	<input type="checkbox"/>		
Enthalten die Anchor-Texte meiner internen Links die wichtigen Keywörter? Sind dieses die gleichen, die ich bei meiner Keywordanalyse ausgewählt habe?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich meine interne Verlinkung optimiert? Benutze ich eine baumähnliche Verlinkungsstruktur, bei der die wichtigsten Seiten möglichst weit oben stehen?	<input type="checkbox"/>		
Bin ich mir sicher, dass der Grossteil meiner internen Links auf existierende Seiten verweist und nicht zu viele Fehlermeldungen generiert werden?	<input type="checkbox"/>		
Nutze ich hauptsächlich Textlinks, wenn ich auf interne Seiten verweise?	<input type="checkbox"/>		
Benutze ich bei Werbelinks und -bannern das NoFollow-Attribut?	<input type="checkbox"/>		
Habe ich überprüft, ob meine Domain früher schon einmal von Suchmaschinen abgestraft wurde?	<input type="checkbox"/>		
Bin ich mir darüber im Klaren, warum ich eine bestimmte TDL verwenden möchte?	<input type="checkbox"/>		
Ist das Unternehmen, das meine Website hostet, zuverlässig und seriös?	<input type="checkbox"/>		
Wie viele andere Seiten werden unter der gleichen IP wie meine Webseite gehostet?	<input type="checkbox"/>		
Führt mein Server regelmässig ein Backup meiner Daten durch?	<input type="checkbox"/>		
<b>1.4 Für Fortgeschrittene</b>			
Wurden unwichtige Links ggf. mit rel="nofollow" gekennzeichnet?	<input type="checkbox"/>		
Sind alle Links für Suchmaschinen erkennbar? (Tipp: Spidersimulation)	<input type="checkbox"/>		
Wurden die PDF-Dokumente entsprechend optimiert? (Tipp: Acrobat Professional > Datei > Eigenschaften > Titel eintragen)	<input type="checkbox"/>		
Werden Weiterleitungen über Redirect 301 gesteuert? (vor allem wichtig beim Umzug/Relaunch einer Website)	<input type="checkbox"/>		
Wurden GEO-Tags gesetzt, wenn die lokale Suche eine Rolle spielt?	<input type="checkbox"/>		

Für Blogs: Wurde das Protokoll „PubSubHubbub“ eingerichtet? (RSS-Feed wird dann aktiv an Google übermittelt, dies kann in den Google Webmastertools eingestellt werden)	<input type="checkbox"/>		
Ist der Quellcode fehlerfrei (alle Tags geschlossen, keine Endlosschleifen in Skripten)?	<input type="checkbox"/>		
Beschränkt sich die URL auf eine max. Tiefe von vier Ebenen? (Beispiel: http://www.mysite.com/eben2/ebene3/ebene4.htm)	<input type="checkbox"/>		
Verzichtet die Website auf dynamische Adresszeilen (URL) mit vielen Sonderzeichen und Parametern? (Tipp: mod-rewrite verwenden)	<input type="checkbox"/>		
Wurde eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite angelegt? (Tipp: http://goo.gl/mz50z)	<input type="checkbox"/>		
Werden Session-IDs vermieden?	<input type="checkbox"/>		

2. OFFSITE-OPTIMIERUNG		Bemerkungen
<b>2.1 Allgemein</b>		
Ist die Domain über ein halbes Jahr im Netz? (Wenn nicht, taucht die Website noch nicht unbedingt in den Suchergebnissen auf.)	<input type="checkbox"/>	
Sind alle Seiten im Google-Index zu finden? (Tipp: bei Google: www.meine-domain.de, dort die Anzahl der gefundenen Domains vergleichen)? Site:www.new-time.ch	<input type="checkbox"/>	
Stimmt der beschreibende Text in der Ergebnisanzeige der Suchmaschinen, damit auch häufig genug darauf geklickt wird?	<input type="checkbox"/>	
Habe ich einen Account zur Nutzung der Google Webmaster-Tools erstellt?	<input type="checkbox"/>	
Habe ich einen Google Analytics Account erstellt oder nutze ich einen vergleichbaren Service zur Web-analyse?	<input type="checkbox"/>	
<b>2.2 Vernetzung &amp; Backlinks</b>		
Existieren bereits genügend Backlinks? (Tipp: http://seo-united.de/backlink-checker)	<input type="checkbox"/>	
Wurde aktiv nach Möglichkeiten gesucht, die Domain im Web zu hinterlassen, um Links einzusammeln?	<input type="checkbox"/>	
Wurde die Website in Linklisten eingetragen? (Wenn ja, ist es wichtig im Quelltext zu überprüfen, ob Links dort das Attribut „nofollow“ beinhalten. Dann nutzt der Backlink wenig.)	<input type="checkbox"/>	
Existiert eine „gesunde“ Backlinkstruktur und führen genügend Links von unterschiedlichen Adressen aus auf Ihre Site?	<input type="checkbox"/>	
Variiert der Text auf den Backlinks auf natürliche Weise, so dass nicht der Hauptteil der Links exakt den gleichen Text enthält?	<input type="checkbox"/>	
Gibt es einen Wikipedia-Eintrag zu Ihrem Unternehmen/Produkt (falls dafür geeignet) mit entsprechendem Backlink?	<input type="checkbox"/>	

Veröffentlichen Sie regelmässig Content in Social Media, in dem Sie auf Ihre Website verweisen?	<input type="checkbox"/>		
Passt der Text und das Umfeld der Backlinks thematisch zu Ihrer Website?	<input type="checkbox"/>		
Gibt es ausreichend sinnvolle hochwertige externe Links mit hohem PageRank? (Aber auf keinen Fall mehr als 100. Besser wenige qualitativ hochwertige!)	<input type="checkbox"/>		
Wurde ein Eintrag im Open Directory Project (DMOZ) in einer passenden Kategorie beantragt?	<input type="checkbox"/>		
Wurde nach vier Wochen kontrolliert, ob der DMOZ-Eintrag schon freigeschaltet wurde und den Antrag ggf. wiederholt?	<input type="checkbox"/>		
Wurde das Unternehmen bereits bei „Google Places“ mit der Firmenadresse angemeldet? (Google nutzt diese Angabe für die lokale Suche)	<input type="checkbox"/>		
Wurde Ihr Online-Shop im „Google Merchant Center“ angemeldet und mit Produkt-Feeds versorgt?	<input type="checkbox"/>		
Wird das Backlink-Profil regelmässig überprüft? (via Sistrix und Search Control)	<input type="checkbox"/>		
<b>2.3 Social Media</b>			
Ist eine Social Media-Optimierung gewünscht? Wer ist dafür zuständig?	<input type="checkbox"/>		
Ist schon etwas vorhanden? Wenn Ja, was?	<input type="checkbox"/>		
Welche Plattformen sind gewünscht?	<input type="checkbox"/>		
Wer liefert Inhalt/Bildmaterial/News?	<input type="checkbox"/>		
Befinden sich die entsprechenden Social Media Buttons auf meiner Seite? Habe ich die dazugehörigen Profile angelegt?	<input type="checkbox"/>		
<b>2.3.1 Blog</b>			
Wird ein Blog betrieben? Von wem wird diese geführt?	<input type="checkbox"/>		
Wievielmals wird auf dem Blog gepostet?	<input type="checkbox"/>		
Wird der Blogbeitrag auf allen Kanälen geteilt?	<input type="checkbox"/>		
<b>2.3.2 Facebook</b>			
Wurden alle Informationsfelder ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>		
Wer befüllt die Seite mit Inhalt?	<input type="checkbox"/>		
Wieviele Posts werden pro Woche veröffentlicht? (Weniger kann mehr sein: 1 Post mit hoher Interaktion = 5 Posts mit niedriger Interaktion)	<input type="checkbox"/>		
Werden Bilder (bestenfalls mit deutlichen Aufrufen und Kurzlinks) verwendet?	<input type="checkbox"/>		
Werden die Leute zur gewünschten Interaktion aufgefordert? (nicht übertreiben)	<input type="checkbox"/>		
<b>2.3.3 Twitter</b>			
Wird regelmässig getwittert? – (geschäftsbezogen, verkaufsorientiert, interessant)	<input type="checkbox"/>		
Wer ist fürs twittern zuständig?	<input type="checkbox"/>		
Wird regelmässig retweetet? Wie oft?	<input type="checkbox"/>		

Folgen Sie ständig neuen Leuten mit relevanten Themen? (Entfolgen Sie jedoch auch regelmässig Leuten mit einem Tool wie z.B. <a href="https://friendorfollow.com/">https://friendorfollow.com/</a> )	<input type="checkbox"/>	
Werden Call-to-Action Buttons gesetzt?	<input type="checkbox"/>	
<b>2.3.4 Google+</b>		
Wurde das Unternehmen von Google verifiziert?	<input type="checkbox"/>	
Wird die Seite regelmässige mit Inhalt befüllt?	<input type="checkbox"/>	
Werden täglich Inhalte auf der Firmenpage geteilt?	<input type="checkbox"/>	
Klicke +1 im Namen der Firma an relevante fremde Beiträge, kommentiere und teile diese ggf. auf der Seite der Firma.	<input type="checkbox"/>	
Halten Sie das Profil immer aktuell und stellen Sie ggf. Updates oder Rabatte ein.	<input type="checkbox"/>	

Hier unsere Gewichtung der einzelnen Kriterien.

Muss	
Wichtig	
Nicht so relevant	

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung.

**new time seo**

**Ihre SEO- und Online Marketing-Agentur**

Kirchgass 26  
9442 Berneck

Tel. 071 744 81 30

Fax 071 744 81 31

**Mehr Gewinn durch Suchmaschinenoptimierung und AdWords!**

[Kennen Sie schon unser SEO-Buch?](#)



Webseite: [www.new-time-seo.ch](http://www.new-time-seo.ch)

